



20ª Campanha e Dia Nacional da Voz®

16 de abril: Dia Mundial da Voz®

Semana Nacional da Voz® 2018 - de 15 a 20 de abril

São Paulo e Rio de Janeiro, 19 de fevereiro de 2018.

Caros colegas médicos otorrinolaringologistas e cirurgiões de cabeça e pescoço:

Em nome das entidades médicas Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-facial (ABORL-CCF), Academia Brasileira de Laringologia e Voz (ABLV) e Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço (SBCCP), significativamente apoiadas pelo Instituto Nacional de Câncer - Ministério da Saúde (INCA-MS) e Fundação Otorrinolaringologia (FORL), convocamos todos os nossos associados a atuarem na **Campanha Nacional da Voz 2018** que, na semana de 15 a 20 de abril, promoverá por todo o país numerosas atividades de educação, orientação e diagnóstico precoce de distúrbios da voz e enfermidades da faringe e da laringe. No domingo dia **15 de abril** podem ser organizadas atividades educativas, recreativas e culturais em praias, praças e parques, como as que ocorrem nos Parque do Povo e Ibirapuera, em São Paulo há vários anos.

Propomos a **participação maciça de serviços públicos e privados** prestando atendimento gratuito a cidadãos com problemas da garganta - **dor, pigarro, dificuldade para engolir, alterações da voz e rouquidão**, visando acelerar o diagnóstico precoce e a abordagem terapêutica. Estimulamos a inscrição de centenas de **Postos Voluntários de Atendimento** por todo o País, que se mantenham abertos ao público no período de **16 a 20 de abril**, de 2ª a 6ª feira, das 8 às 16 h (ou variantes adequadas às possibilidades de cada Serviço), com médicos ORL e/ou CCP atendendo gratuitamente, orientando e encaminhando os pacientes para posterior tratamento em instituições específicas. Eventos motivadores e educativos (palestras por ex.) podem e devem ser organizados e materiais de divulgação como camisetas, prospectos e cartazes serão fornecidos aos postos para informar a população sobre a importância dos cuidados com a voz e como evitar ou detectar precocemente sintomas e doenças, dentre as quais o câncer da laringe. Não utilizaremos papel para registros de atendimento, disponibilizaremos formulários online para preenchimento e envio imediato, facilitando enormemente a documentação e contabilização dos resultados da Campanha.

Destacamos que agora, como em 1999 (1ª Campanha), em 2001 e 2013, obtivemos espaço na Rede Globo, o que gerou grande repercussão, possibilitando que na 1ª Campanha nossa mensagem alcançasse milhões de brasileiros, tendo sido então detectados e encaminhados para tratamento aproximadamente 1.550 casos de lesões pré-cancerosas, uma centena de casos de câncer já manifesto e cerca de 3.000 casos de lesões benignas.

A partir desse sucesso de mobilização nacional, colegas de mais de 60 países de todos os continentes resolveram adotar a partir de 2003 a mesma data (16 de abril) e o símbolo da Campanha brasileira, ampliando a ação para o Dia Mundial da Voz®.

Seguimos no Brasil com várias Campanhas ao longo desse período, como a participação de personalidades como Pelé e Assíria (2003), Lima Duarte (2004), Claudia Raia e Edson Celulari (2005), Andréa Beltrão (2006), Tarcisio Meira e Glória Menezes (2007), Fagner (2008 e 2009),

Claudia Leitte (2010), Daniela Mercury (2011), Deborah Secco (2012), Sandy (2013), Fernando e Sorocaba (2014), Doutores da Alegria (2015), Wendel Bezerra (2016) e Clube da Voz (2017).

Agora em 2018 anunciamos um grande investimento associativo em materiais de Campanha e mobilização de pessoal para o Dia Nacional da Voz® e sua Semana de intenso ATENDIMENTO À POPULAÇÃO, cuja divulgação está muito facilitada pela TV e pelo emprego das redes sociais como canal de amplificação e massificação de nossas mensagens, incluindo testemunhos em vídeo de personalidades de vários campos e as imprescindíveis (e esperamos numerosas) Listas de Postos, locais e horários, por Estado e Cidade.

Destacamos que sua organização deve ser centralizada nas Sociedades Estaduais ou Regionais de ORL ou CCP, que receberão das Nacionais todo o suporte em termos de informação. Foram formados grupos de whatsapp com todos os presidentes e coordenadores estaduais e os nacionais, e pedimos que sejam montados grupos em cada Estado com os responsáveis dos Postos de Atendimento Voluntário (PAV).

Entendemos que, desta forma, superando quaisquer dificuldades pessoais e institucionais, estaremos todos certamente fazendo a nossa parte para aperfeiçoar as condições de vida da população brasileira, e poderemos seguir nos empenhando de forma conjunta e organizada para oferecer a melhor, mais ética, humanizada e desenvolvida assistência com base em mais e mais informação, prevenção, detecção e abordagem precoces.

Contamos, portanto, com a pronta e engajada participação de nossos(as) especialistas para que possamos avançar intensamente conectados e articulados, informamos que haverá uma Cerimônia de Abertura da Campanha, marcada para o início da noite do domingo dia 15 de abril, no Rio de Janeiro, lembramos que o tempo é curto e subscrevemo-nos

Atenciosamente



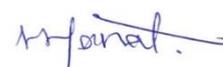
Márcio Abrahão
Presidente da ABORL-CCF



Luís Eduardo Barbalho de Mello
Presidente da SBCCP

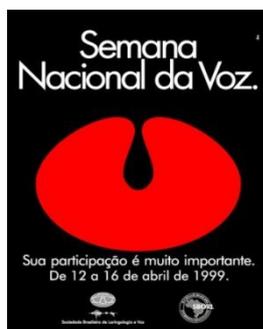


Gustavo Polacow Korn
Presid da ABLV e Coordenadores da Campanha Nacional da Voz®



Marcos André de Sarvat

Obs: Para que os Srs. tenham um exemplo do que planejamos em termos de divulgação, pedimos que observem no corpo do e-mail as mensagens realizadas pelas personalidades-madrinhas das Campanhas de 1999, 2001, 2012 e 2013, disponíveis na Internet através do canal do Youtube.



Afine a sua saúde.
Cuide da sua voz.

Campanha e Dia Nacional da Voz®, Semana Nacional da Voz® e Dia Mundial da Voz®
Uma Iniciativa Brasileira que repercute em todo o Mundo: **1999-2003-2018**