



20^a Campanha e Dia Nacional da Voz®

16 de abril: Dia Mundial da Voz®

Semana Nacional da Voz 2018 - 15 a 20 de abril

Rio de Janeiro, 26 de março de 2018.

Caros colegas médicos otorrinolaringologistas e cirurgiões de cabeça e pescoço:

Estamos a exatas três semanas da Campanha Nacional da Voz e a divulgação se intensifica. É o momento de **máximo esforço** de cada um - e de todos, para convencer, motivar e aderir.

A hora é essa! Estamos gerando muita divulgação e expectativas; a “onda” de cuidados com a garganta vai ser grande e cada colega, cada cidade e cada estado - e todos nós otorrinolaringologistas e cirurgiões de cabeça e pescoço brasileiros, **temos que desempenhar nosso papel social à altura** do que a população, nossas comunidades e os meios de comunicação esperam.

Entendam que **esse processo não tem volta!** Movemos essa rocha e não há recuo possível. O sucesso – a sensação do dever (extra) cumprido, o prazer e o prestígio decorrentes, estão garantidos **se, e somente se**, de fato atuarmos coletiva e eficazmente.

E basta fazermos o que já fazemos - e bem sabemos fazer. Sem desculpas, sem queixas, sem culpar o sistema ou a norma. Sem pensar no que se perde (?) ou gasta (!), mas no que se ganha!!! Foquemos apenas nos milhares de cidadãos que se beneficiarão de nossa **ousada iniciativa!**

E percebam, não apenas de nosso insistente e histórico discurso, mas de nosso presente e **magnífico exemplo!**

Neste momento, **fazer diferença** se resume a assumir o lema da guerra: **“Um videolaringoscópio, um posto.”**

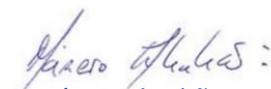
Há sem dúvida ares de Odisseia em fazermos tal Campanha nesse tão gigantesco e desorganizado país. E assumindo o clima épico, **sintam-se convocados** pela Pátria todos que disponham dessa arma, todos que tenham esse aparelho, a dar sua contribuição. Pequena ou grande, algo mais que apenas o possível, assumamos a ideia de que **“sempre vale a pena quando a alma não é pequena”!**

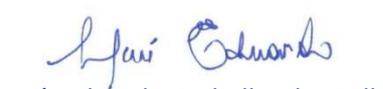
Em suma, clamamos que, ao menos por uma semana, **sejamos juntos mais, maiores e mais fortes** do que quaisquer das dificuldades que nos ameaçam ou afetam.

E em 21 de abril não haverá erros, omissões nem arrependimentos a lamentar, apenas uma **grande realização** a festejar!

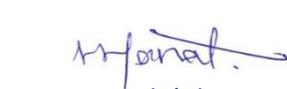
Enfim, é desse modo que se iniciam as **verdadeiras mudanças**: através de firme engajamento numa causa!

Atenciosamente


Márcio Abrahão
Presidente da ABORL-CCF


Luís Eduardo Barbalho de Mello
Presidente da SBCCP


Gustavo Polacow Korn
Presid da ABLV e Coordenadores da Campanha Nacional da Voz®

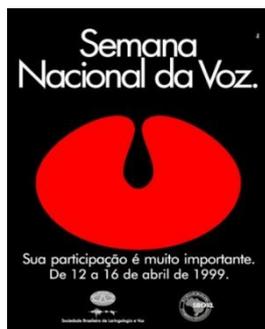

Marcos André de Sarvat

Realização:

Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-facial (ABORL-CCF),
Academia Brasileira de Laringologia e Voz (ABLV) e
Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço (SBCCP)

APOIO:

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER - MINISTÉRIO DA SAÚDE
FUNDAÇÃO OTORRINOLARINGOLOGIA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CANTO - ABCanto
ASSOCIAÇÃO DE CÂNCER DE BOCA E GARGANTA – ACBG BRASIL



Afine a sua saúde.
Cuide da sua voz.

Campanha e Dia Nacional da Voz®, Semana Nacional da Voz e Dia Mundial da Voz®
Uma Iniciativa Brasileira que repercute em todo o Mundo: **1999-2003-2018**